

KYOTO LAUNDRY CAFE

〈西院わくわくPLACE〉みんなで遊べるランドリー



みんなつながるソーシャル空間

集い、憩い、交流する新しい都市型ランドリー空間

KYOTO LAUNDRY CAFEの「サード・プレイス」としての可能性

KLCは地域の子どもや高齢者の方々、海外ゲストなど、自由に集いながら〈地域コミュニティ再生〉を図る試みがコンセプト！誰もが毎日のように行う「洗濯」というキーワードを軸に交流できるソーシャルランドリーは、ライフスタイルの違いを超え、長らく失われていた地域のコミュニティを新たに形成できる場所として可能性を秘めています。地域イベントではいろいろな「楽しい」を軸に、自然とみんなが交流できる仕掛けを企画しています。

1

友達づくり

ニューカマー、フリーランサー、育児ママ、シルバー層など

2

ボーダレス

世代、性別、国籍、職業を超えた生活施設。それがランドリー。

3

イベント

マルシェ・フリマ・国際イベント・キッズ企画・自主映画・ワークショップ



洗って食べてキレイ。



学んでキレイ。

カフェ学校を運営
(英会話など学生から社会人、地域の高齢者の生涯学習に)



遊んでキレイ。

フリマや子供の日、クリスマス会などイベント開催。



つながってキレイ。

不登校の子たちの居場所カフェ (慈善事業)



街のみんながリーダーになれる

趣味の習い事、モノづくりや日々の勉強、知識はぜんぶ地域に還元！～才能寄付型のシェアの概念を広めたい～

KLCの顧客ターゲット層は、なんとも多様！朝、昼、夜と3つの表情を変え、いろんなタイプの人々がお店を訪れています。朝は英会話やヨガのカルチャースクール生として、意識高い系の方々のご利用があります。昼間はランチを売りにした、ママ会やシルバー層の喫茶タイ

ム、主婦層の交流の場、会社員さんのご利用も、最寄り駅の不動産や美容院、銀行の方々といった「顔の見える地域のお仕事の方々」が多いです。夕方からは、Wifiを求めて、学生さん、シェアハウスの若者やフリーランスのドロップイン客の入店が続き、クリエイティブな若いエネルギーで賑わっています。最近では夜のランドリー酒場をOPENさせ、朝昼夜のアイコンをフル活用しています。何か面白い企画はできないか、「単なる喫茶店」の枠を超える機能を意識しています。現在、当カフェの定休日には、社会支援団体さまと提携し、場所を提供しながら、オーナー自身も市民として見つめていきたいテーマ「不登校の問題」「教育格差」などの要素と関わりを持っています。必要な人々に必要な居場所を、学校でもない、会社でもない、「近所の場所」が持つことに意味があると思っています。

次回は**11月5日(土)夜市～異国情緒ナイトフリマ**
～11月6日(日) 昼市～KLCマルシェ

“ようこそ！こんにちは (No Don't 表記&Noいらっしやいませ) “

KLC”みんなの〇〇〇”

カフェに集まるご近所の常連客さまから、よく日常的に頂く、お菓子や差し入れ類は、お客様へのサブスイーツとして日々提供しています。<みんなのお菓子>/コロナで廃業になった地域の小売店からは傘の無料提供されました<みんなの傘>/近所のライブスタジオにあった使われていないピアノが、子供たちや学校の先生らによって弾かれ、再び音を奏でています<みんなのピアノ>/ダンスの中に眠っていた使い古しのシルバニアファミリーやゴミ捨て場にあったロディー君、ご近所のママさんがフリマでお店に無償提供してくれたブロック類は、洗濯時間にみんなから愛されているアイテムです<みんなのおもちゃ>/

